



1 journée



## CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS SI...

- ✓ Vous avez constamment le « nez dans le guidon » et vous souhaitez sortir de la dictature du court-terme,
- ✓ Vous pressentez des évolutions majeures de votre secteur d'activité et vous souhaitez vous y préparer,
- ✓ Vous désirez améliorer vos décisions stratégiques en vous projetant rapidement et simplement dans ce que pourrait être votre activité à moyen et long terme.



4 à 6  
participants  
par équipe

## COMMENT PROCÉDONS-NOUS ?

Janvier est un jeu de design dont la phase de créativité se déroule dans un futur prospectif, et dont le sujet est votre organisation. Il se décline en 3 temps forts :

- ✓ Interroger le passé et le présent au regard de votre problématique,
- ✓ Vous projeter collectivement à long terme, dans un univers prospectif aléatoire, afin de mettre à l'épreuve votre modèle actuel,
- ✓ Concevoir une vision partagée de votre futur collectif souhaitable.

À l'issue du jeu, vous vous interrogerez enfin sur « pour ancrer votre vision dans le réel, vous vous mettez en mouvement : que devez vous faire demain pour réaliser cette vision ? »



1  
facilitateur  
par équipe

**NOTRE FORCE:  
UNE MÉTHODOLOGIE ISSUE DE 5 ANS  
D'EXPÉRIENCE EN DESIGN PROSPECTIF  
AUPRÈS DE GRANDES ENTREPRISES**

"Le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est de le créer"  
Peter Drucker



« Janvier, c'est une nouvelle façon de se rassembler en se donnant des perspectives, une manière de se construire un récit d'avenir. »

Yoann MELAMED,  
Co-fondateur & Directeur des Opérations,  
AGORIZE

## QUELS RÉSULTATS ATTENDRE ?

- ✓ Une vision forgée collectivement de ce que devrait devenir votre activité et votre organisation,
- ✓ Des pistes de réflexion stratégique et des actions à mettre en place pour créer votre futur,
- ✓ Un excellent exercice de team building, qui permet de sortir du cadre et de mettre au travail votre imagination, vos expériences et vos convictions.



Un atelier  
sous forme de  
serious game

## À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

- ✓ Aux dirigeants de votre organisation, aux dirigeants de divisions ou de départements, aux équipes projets moyen ou long terme, aux fonctions qui veulent se transformer.



Une  
méthodologie  
éprouvée

## ET APRÈS ?

Pour visualiser et matérialiser  
le futur que vous venez d'imaginer

## DESIGN FICTION